

2017-3-2-12 Distribuce českých filmů

Do výzvy na podporu distribuce českých filmů obdržela kancelář celkem 7 platných žádostí. Ve výzvě, jejíž celková alokace je 3 000 000 korun, žádaly projekty dohromady o podporu ve výši téměř 2 030 000 korun. Ve výzvě se sešly 2 celovečerní filmy, 2 dokumenty, 1 animovaný film a 2 minoritní koprodukce.

I přesto, že Rada disponovala prostředky k podpoře všech přihlášených projektů, rozdělila nakonec podporu pouze čtyřem z nich. Podpořila primárně projekty, které dobře sladily zvolenou distribuční strategii a kvalitu předloženého filmu. Smyslem podpory je i nadále pomáhat českým projektům k lepšímu nasazení v kinech, k dosažení výraznější marketingové a mediální kampaně, a divákům tak rozšířit a zpřístupnit nabídku českých filmů. Rada přitom sleduje nejen originalitu a uměleckou hodnotu předloženého filmu, ale i cílenou distribuční kampaň, vhodnou strategii uvedení v kinech, mimo kina či na internetu a specifickou práci s publikem.

Bodovou hranici pro podporu nakonec překročily pouze čtyři projekty.

1857/2017

Cinemart, a.s.

Zahradnictví: Dezertér

Pokračování projektu producenta Viktora Tauše, režiséra Jana Hřebejka a scenáristy Petra Jarchovského je prostředním dílem trilogie Zahradnictví, která dějově předchází jednomu z nejnavštěvovanějších titulů porevoluční éry – filmu Pelíšky. I přesto, že první snímek zůstal za očekáváním distributora, neváhá i do druhého dílu investovat nemalé prostředky. Film, který na osudech dvou rozvětvených rodin ilustruje období nástupu komunistické diktatury na sklonku čtyřicátých let minulého století má dle mínění Rady dobře promyšlenou distribuční strategii, která propojuje distribuci prvních dvou dílů, soustředí se na klíčovou postavu filmu v podání Jana Macháčka a cílí také na publikum v regionech. Rada se v souladu s oběma experty rozhodla projekt podpořit plnou částkou.

1860/2017

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Svět podle Daliborka

Projekt distribuce rozporuplného dokumentárního filmu Víta Klusáka byl Radě předložen podruhé. Tentokrát žádost podává nikoliv producent snímku, ale jeho distributor a o žádosti Rada rozhodovala po jeho mezinárodní premiéře na MFF v Karlových Varech a po uvedení filmu do kin. Zatímco při prvním podání projekt na podporu nedosáhl, tentokrát Rada ocenila precizní a dobře diverzifikovanou distribuční strategii a také uznala mimořádnou míru intenzity, s jakou film vstoupil do veřejného prostoru a otevřel jedno z klíčových témat dnešní doby – nárůst antisemitismu a neonacismu. Projekt byl tedy ve shodě s ekonomickým expertem (obsahový svou expertízu nedodal) podpořen. Snížení požadované podpory odpovídá zaokrouhlení na celé tisíce korun.

1896/2017

endorfilm s.r.o.

5 October - distribuce

Limitovaná distribuce slovensko-českého dokumentu kameramana Martina Kollára se odehraje ve stejný čas v kinech i na internetu. Je to právě tato strategie a pozitivní přijetí této minoritní koprodukce v českém filmovém prostředí (ocenění Ledňáček na Finále Plzeň a Cena Pavla Kouteckého za nejlepší dokumentární film roku), které Radu přesvědčilo o podpoře tohoto projektu. Film se sice bude do kin probojovávat jen velmi obtížně, o to lepší pozici však bude mít mimo kina a Rada obecně považuje jeho zpřístupnění širšímu publiku, především na internetu, jako mimořádně důležité. Rada projekt podpořila v souladu s doporučením obou expertů, i když její bodové hodnocení se zejména v obsahové části liší.

1900/2017

A-Company Czech, s.r.o.

Lajka

Dlouho očekávaný projekt animovaného filmu Aurela Klimta vznikl propojením několika kratších formátů s hlavní hrdinkou psem Lajkou. Film představuje syntézu Klimtovy poetiky jak z jeho náročnějších raných děl, tak z pozdějších prací, určených rodinnému publiku. I přesto, že si rada není jistá hlavní vytyčenou cílovou skupinou, domnívá se, že zkušený distributor a mimořádný autor najdou cestu, jak oslovit širší publikum a posílí tak postavení české autorské animace v distribuční nabídce. Rada se rozhodla projekt podpořit v souladu s obsahovým expertem. Ekonomický posudek nebyl dodán.